**НОВОСТИ РБК ВЫШЛИ ЗА РАМКИ ПРИВЫЧНОГО ФОРМАТА**

**РБК И MAER ПОКАЖУТ ГЛАВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПМЭФ-2022 НА СТОЛИЧНЫХ МЕДИАФАСАДАХ**

**Медиахолдинг MAER и РБК запустят визуальный спецпроект, посвященный важнейшим решениям Петербургского международного экономического форума. Новостной контент РБК охватит более 5 млн зрителей, находящихся на улицах Москвы.**

В эти дни в Санкт-Петербурге проходит 25-й юбилейный экономический форум, участниками которого стали сотни компаний из России и представители из 130 стран Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Форум впервые проходит в обстоятельствах беспрецедентного санкционного давления, сильно охладившего отношения России с западными странами. От решений, принятых на форуме, зависит будущее отечественной экономики и благосостояния населения.

Коммуникационным партнером ПМЭФ-2022 выступил медиахолдинг MAER, специализирующийся на крупноформатной наружной рекламе. На цифровых экранах холдинга в течение всей недели в Москве будут транслироваться важнейшие решения Петербургского международного экономического форума.

**Владелец медиахолдинга MAER Константин Майор,** выступая с приветственным словом в разгонный день форума, отметил, что сегодня Россия пишет новую историю, и деловая жизнь станы кипит так, давно не кипела. При этом роль первых лиц коммерческих и государственных организаций усилилась в разы: *«С кем бы из первых лиц я не пообщался, оказалось, что каждый в ручном режиме сегодня выводит свой бизнес из шторма, ведет компанию по новому пути, лично стоит у штурвала».*

***Коммерческий директор РБК Людмила Гурей:***

*Рады, что MAER стал нашим стратегическим партнером в рамках ПМЭФ-2022 и что вместе мы будем доставлять аудитории самую важную информацию о решениях и инициативах, принятых а рамках Петербургского экономического форума.*

Дискуссии на форуме проходят в новых реалиях под девизом «Новый мир – новые возможности». Главное – выработка экономических решений для обеспечения экономического суверенитета страны.

***MAER*** *— первый федеральный оператор имиджевой рекламы и нестандартных проектов. Компания предлагает размещение рекламы на медиафасадах и диджитал-суперсайтах Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Екатеринбурга, Новосибирска, Челябинска, Самары, Волгограда, Нижнего Новгорода, Уфы, Перми, Тюмени, Новосибирска. Совокупное количество визуальных контактов аудитории с рекламой превышает 77 млн в сутки.*

***РБК*** *– это группа компаний, включающая в себя digital (сайт, мобильные приложения, социальные сети), видеопроизводство (телеканал, YouTube, RuTube, альтернативная дистрибуция в бизнес-центрах, гостиницах и ресторанах), прессу (газета и журнал), мероприятия, а также такие проекты как Pro, Тренды, Инвестиции, Крипто, Autonews, Недвижимость, Спорт, Стиль и др.*